

Presse-Bilderservice erschließt zusätzliche Einnahmequellen

Der Kunde bestellt seine Fotos selbst

Durch den Presse-Bilderservice von tauxess erhalten Zeitungsverlage und Inhaber von digitalen Bildrechten die Möglichkeit, mit eigenem Fotomaterial Kunden einen erweiterten Service zu bieten und zusätzliche Einnahmequellen zu erschließen. Er lässt sich zur Selbstbedienung von Kunden in die Homepage einbinden.

Nachfolgend werden die differenzierten Möglichkeiten am Beispiel der Ruhrnachrichten veranschaulicht (siehe Bild 1). Die Sortierung der Bilder erfolgt nach Wunsch. Eine Ordnerstruktur, die gemeinsam festgelegt wird, ermöglicht eine einfache Navigation für den Endkunden (siehe Bild 2 „Übersicht der Fotoalben“, hier nach Lokalausgaben). So ist jedes Bild dort, wo es gewünscht wird. Der Presse-Bilderservice wird als Frame in die jeweilige Homepage eingepasst; sämtliche technischen Anpassungen für den Nutzer entfallen (siehe Bild 3). Nach Auswahl eines Bildordners (Bild 5: Lokalausgabe Dortmund Stadt) wird der User auf eine Übersicht der Tagesausgaben geleitet. Hier entscheidet er sich für eine Ausgabe. Die Ablage der Bilder in die verschiedenen Ordner erfolgt automatisch anhand des Bildnamens. Man überspielt die

Bilder per ftp-Account in die tauxess-Software. Gleichwohl ist für den Enduser die Möglichkeit gegeben, sich alle Bilder anzeigen zu lassen. So hat er verschiedene Möglichkeiten, zu seinem gewünschten Bild zu kommen.

Der Klick auf eine Tagesübersicht führt den User auf die Bildübersicht des einzelnen Tages. Hier werden ihm immer zwölf Bilder in der Übersicht dargestellt.

Mit Klick auf ein Bild kann der User nun zur Großansicht der Bilder wechseln und eine Slideshow (Bild 6) mit verschiedenen technischen Optionen starten. So ist es möglich, unterschiedliche Überblend-Effekte zu nutzen, die Slideshow-Geschwindigkeit einzustellen und „von Hand“ vor- und zurück zu „zappen“. Die Einblendung des Zeitungsnamens und eines Wasserzeichens auf den Bildern schreckt vor unberechtig-

Bild 1



Ankündigung Foto-Service auf www.ruhrnachrichten.de

tem Download ab. Nachdem der User „jetzt bestellen“ geklickt hat, öffnet sich ein zusätzliches Fenster, das ihm die Möglichkeit der Bildgrößen-Auswahl gibt (Bild 7). Infolge der Flexibilität und Vielseitigkeit des Presse-Bilderservice kann der Verlag verschiedene Formatgrößen anbieten. Die Preisgestaltung wird gemeinsam abgestimmt. Mouseover-Hilfetexte machen den Service selbst für ungeübte Nutzer einfach und unkompliziert.

In der Bestellübersicht (Bild 8) kann die Stückzahl nochmals verändert werden. Eine Auflistung der gewünschten Bestellung, Größen und Preise verschafft dem Kunden eine übersichtliche Darstellung des auszulösenden Auftrages. Im Anschluss erfolgt die Eingabe der Lieferdaten (Bild 9) und die Bestellbestätigung. Die Bestellung wird in der Regel innerhalb von ein bis zwei Werktagen durch einen angeschlossenen renommierten Fo-

Bild 5



Tagesbildübersicht Ruhrnachrichten – Lokalausgabe Dortmund Stadt

Bild 6



Slideshow Ruhrnachrichten – Bildordner Dortmund Stadt

Bild 7



Bestellauswahl: Format, Preis

Bild 2



Übersicht Fotoalben – Lokalausgabe

Bild 3



Ankündigungen Foto-Service: Münsterische Zeitung

Bild 4



Auswahl Tagesausgabe

toentwicklungs-Service ausgeführt. Für eine Bestellung ist die Anmeldung des Users an den Service nicht erforderlich (aber möglich), da die Bestellung nur mit Abgabe der vollständigen Besteller-Daten erfolgen kann.

Dem Anbieter stehen tagesaktuell ausführliche Statistiken zum Download zur Verfügung. So behält er jederzeit den Überblick über die Aktivitäten seiner Kunden. Sollte sich bereits ein Kundenbindungsprogramm im Einsatz befinden, lässt sich den Abokunden auch mit dem Presse-Bilderservice ein preislicher Vorteil durch die Möglichkeit der Eingabe zum Beispiel der Kundennummer innerhalb des Bestellvorganges bieten.


 tauxess deutschland Ltd.
www.tauxess.de

Die tauxess deutschland Ltd. wurde Ende 2005 zu Vertriebszwecken aus der Level9 Medienproduktion GmbH ausgegründet. Ihr obliegt das Geschäft rund um digitale Medien - von Verwaltung bis Vertrieb. Endkundenprodukt ist unter anderem die Plattform www.mediehye.de mit der entsprechenden Software sowie die beschriebene Businessvariante „Presse-Bilderservice“ für Zeitungsverlage.

Neben der reinen auftragsgebundenen Softwareentwicklung als Kompetenzzschwerpunkt kann Level9 auf umfangreiche Erfolge bei der Optimierung von Geschäftsprozessen durch Analyse und Beratung bei der Planung, Umsetzung und Einführung neuer Softwarelösungen verweisen. Kernkompetenzen

liegen also in der Softwareentwicklung und Beratung mit den Schwerpunkten Sicherheitsberatung, speziell Internet-Security, Optimierung von Unternehmensprozessen durch Entwicklung und Einführung neuer Softwarelösungen sowie Konzeptberatung, Machbarkeitsstudien, Planung und Kalkulation von Softwareentwicklungen.

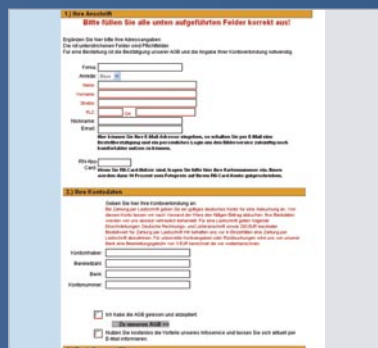
Das Entwicklerteam kann in nahezu allen gängigen Programmierumgebungen arbeiten, besonders jedoch in C++, .net, Java, Perl, JSP, PHP, XML und HTML. Softwarelösungen wurden für unterschiedliche Betriebssysteme sowie systemübergreifend entwickelt; die Schwerpunkte lagen dabei auf Datenbankanwendungen und Client-Server-Applikationen.

Bild 8



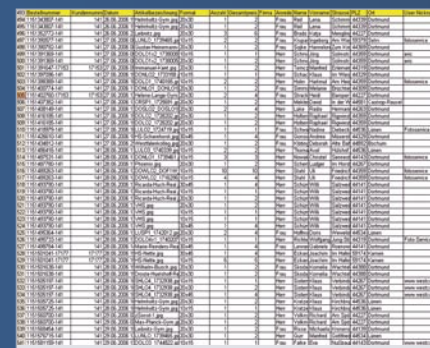
Bestellübersicht nach Bildauswahl

Bild 9



Lieferdateneingabe nach Bildauswahl

Bild 10



Tagesaktuelle Bestellübersicht in auswertbarer Form